**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки  | Максимальная оценка в баллах по критерию  | Значимость критерия  | Коэффициент значимости  | Максимальный рейтинг по критерию  | Максимальный итоговый рейтинг  |
| Критерий № 1 (стоимостной)  | 100 баллов  | 60%  | 0,6  | 60 баллов  | 100 баллов  |
| Критерий № 2 (нестоимостной)  | 100 баллов  | 40%  | 0,4  | 40 баллов  |

По критерию N 1 оценивается предлагаемые экономически обоснованные цены участников (ЦУi) по формуле: ЦУi= Цmin/ Цi х100

где:

Цi - предложение участника конкурсного отбора, заявка (предложение) которого оценивается;

Цmin - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурсного отбора.

Участником конкурсного отбора представляются документы, подтверждающие экономическое обоснование стоимости 1 помывки,

- расчет стоимости 1 помывки с подтверждающими документами по каждому показателю статьи затрат.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели Критерия № 2  | Максимальная оценка в баллах по показателю  | Значимость показателя  | Коэффициент значимости  | Максимальная оценка с учетом значимости показателя  |
| Показатель № 1  | 100 баллов  | 60%  | 0,6  | 60 баллов  |
| Показатель № 2  | 100 баллов  | 40%  | 0,4  | 40 баллов  |
| По показателю № 1 оценивается предлагаемое количество посетителей.По показателю № 2 оценивается квалификация участника, т.е. оценивается количество предоставленных участником конкурсного отбора контрактов (договоров, соглашений с приложениями и актами выполненных работ), заключенных на оказание банных услуг за последних три года. Показатели №1, №2 оцениваются по формуле: |
| НЦБi = КЗ x 100 x (Кi / Кmax) |
| КЗ - коэффициент значимости показателя.Кi - предложение участника конкурсного отбора, заявка (предложение) которого оценивается;Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурсного отбора. |